

Datennutzung im Internet

Bad Urach

Kurt Jaeger, pi@nepustil.net

<http://nepustil.net/>

Bad Urach, 17. November 2008



Vorstellung

- ▶ Geschäftsführer regionaler ISP (Dr.-Ing. Nepustil & Co. GmbH)
- ▶ Vorstand einer Genossenschaft von ISPs (ISP Service eG)
- ▶ Telekommunikationsausschuss des DIHK, Berlin
- ▶ CCCS, FiFF, AK Vorratsdatenspeicherung

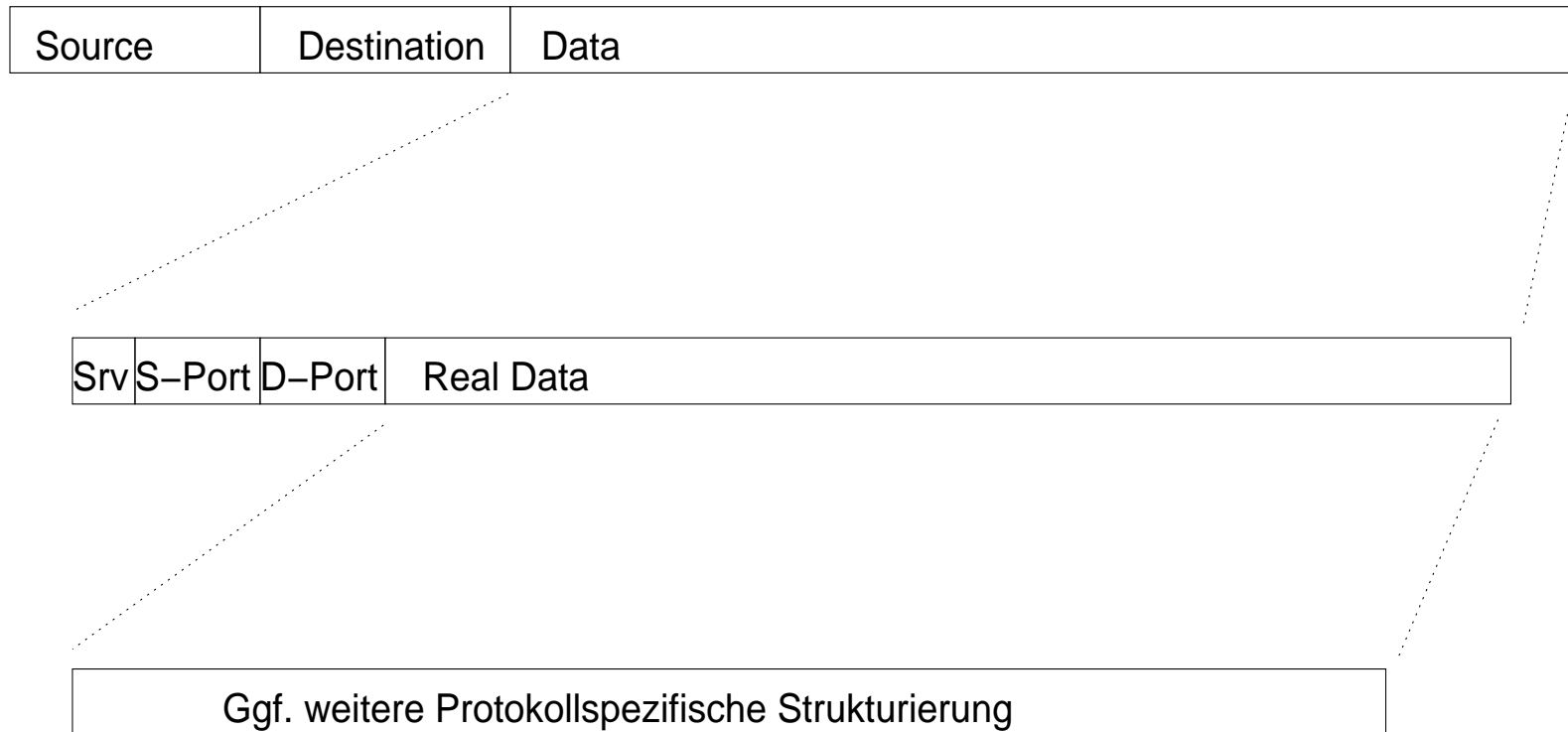


Begriffe

- ▶ URL: <http://www.opsec.eu/>
- ▶ Domain: home.opsec.eu
- ▶ IP-Adresse: 213.178.180.1
- ▶ IPv6-Adresse: 2001:14f8:200::1
- ▶ Mail-Adresse: pi@opsec.eu
- ▶ Datenpaket: Quell-IP, Ziel-IP, Dienst, Daten



Was ist ein Datenpaket ?



Zugriffe auf Webseiten

- ▶ Suchmaschine(n): <http://www.google.com/>
- ▶ Nachrichtenseiten der Medien
- ▶ Dort: Werbung mit Links und Zugriffen
- ▶ Weblogs
- ▶ Web 2.0 Sites
 - ▶ Stayfriends
 - ▶ StudiVZ
 - ▶ doodle
 - ▶ Facebook
 - ▶ Xing/OpenBC
 - ▶ Youtube
 - ▶ Google Maps usw
- ▶ Logfiles!



Logfile

```
opsec.eu 89.56.65.227 - - [14/Nov/2008:20:13:07 +0100]
"GET /vortraege/voip-gi-rg-s.pdf HTTP/1.1" 206 135122
"http://www.google.de/search?q=acm+stuttgart&sourceid=
navclient-ff&ie=UTF-8&rlz=1B3GGGL_deDE240DE241&aq=t"
"Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 5.1; de; rv:1.9.0.
Gecko/2008102920 Firefox/3.0.4"
```

- ▶ Zielsite
- ▶ Quell-IP (wer ist das ?)
- ▶ Uhrzeit
- ▶ Ziel-Datei
- ▶ Von welcher anderen Webseite kam der User ?
- ▶ Welches Betriebssystem und welchen Browser verwendet der User ?



Mail

- ▶ Versand

```
20:53:14 <= pi@opsec.eu S=595  
          id=20081116195314.GJ63241@home.opsec.eu  
21:28:05 => test@ee.hm.edu H=vulcan.rz.fh-muenchen.  
          [129.187.244.102]
```

- ▶ Eingang

- ▶ Abruf



Andere Datenspuren

- ▶ Chats und Instant Messaging
- ▶ Web-Foren
- ▶ Automatischer Software-Update
- ▶ Webshops

Privatsphäre

- ▶ IP-Adressen als personenbezogene Daten ?
<http://www.heise.de/newsticker/meldung/118091>
- ▶ siehe handout

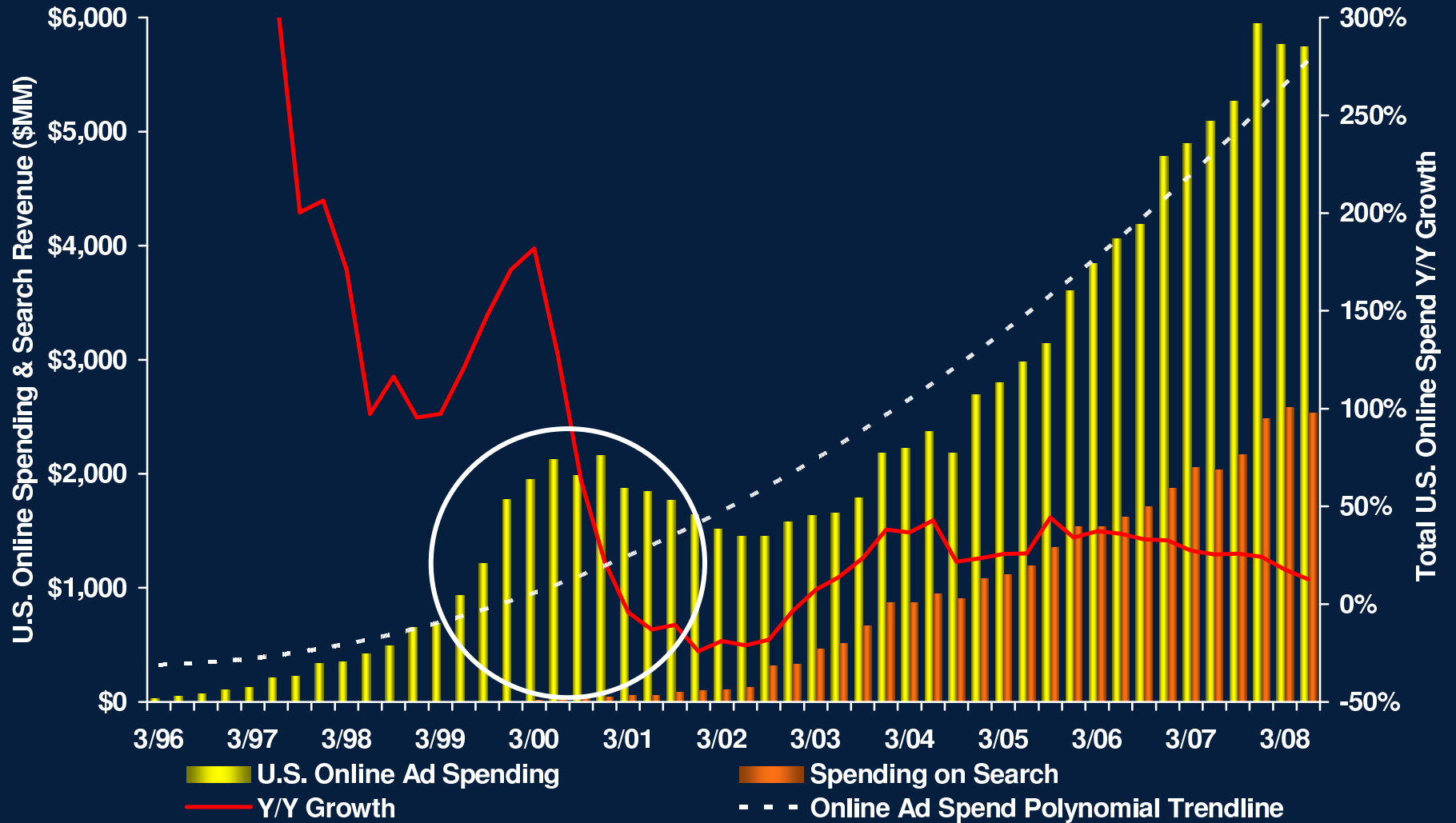


Warum ?

- ▶ Werbung und deren Wirksamkeit
- ▶ Privatsphäre und Preisdifferenzierung
- ▶ http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/pdfs/TechTrendsWeb2_110508.pdf
- ▶ <http://www.dtc.umn.edu/~odlyzko/doc/privacy.economics.pdf>

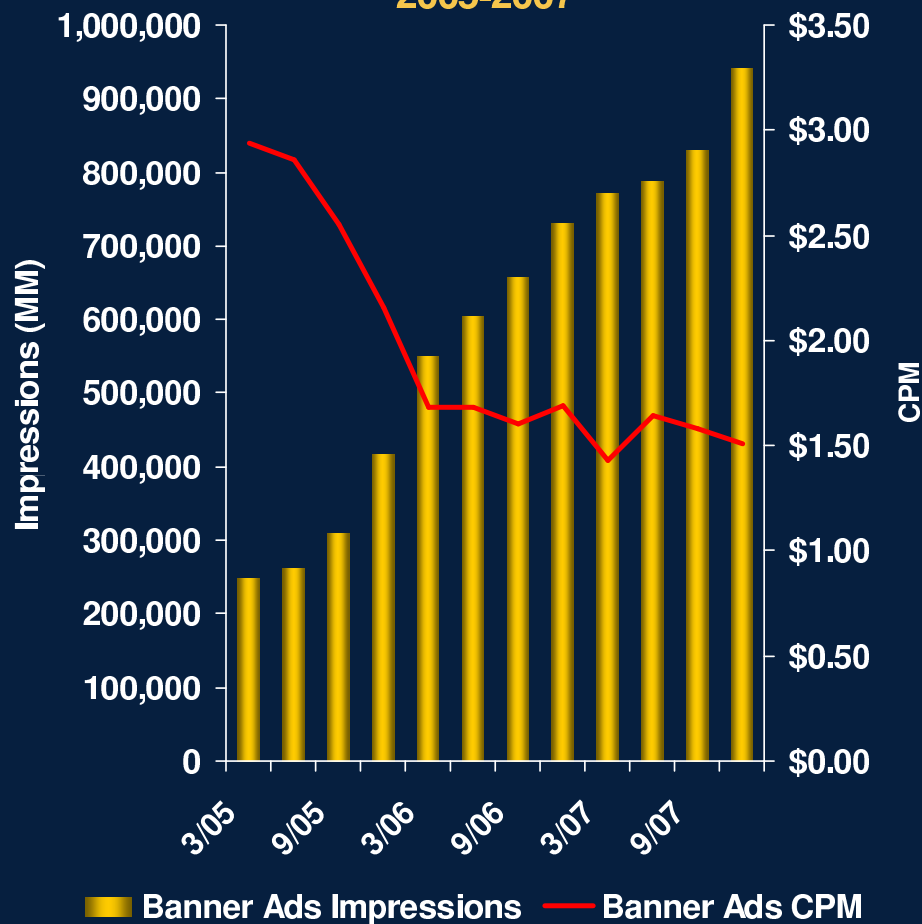
Online Ad Spending Good News = Now, Less Ad 'Over Spending' vs. Trend Line However, Q/Q Pattern Looks a Bit Like Early 2001

U.S. Online Advertising Spending & Y/Y Growth Rates, CQ1:96-CQ2:08



Ad Supply > Ad Demand – Ad Impressions Growing Rapidly...CPMs Declining

U.S. Banner Ad Impressions & CPM, 2005-2007



U.S. Rich Media Impressions & CPM, 2005-2007



Gegenmittel

Bürgernetze auf Vereins- oder Genossenschaftsbasis

- ▶ Eigener Mailserver mit eigener Domain
- ▶ Logfiles regelmässig löschen
- ▶ Gemeinsam mit Freunden einen Surf-Proxy betreiben
- ▶ Werbefilter dort konfigurieren!
- ▶ Logfiles regelmässig löschen
- ▶ Verwendung von OpenSource Software
- ▶ Chat-Server selbst betreiben
- ▶ E-Mail Adresse pro Lieferant z.B. bahn@nepustil.net, postbank@nepustil.net
- ▶ Zahlen Sie bar
- ▶ Verwenden Sie keine Karten
- ▶ Fordern Sie den Schutz der Privatsphäre von Ihren PolitikerInnen



Lesenswerte Webseiten

- ▶ <http://www.facebook.com/advertising/>
- ▶ <http://wiki.vorratsdatenspeicherung.de/>
- ▶ <http://www.fiff.de/>
- ▶ <http://www.cccs.de/>
- ▶ <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/29/29158/1.html>
- ▶ Browserfilter, um Werbezugriffe zu vermeiden
<http://adblockplus.org/de/>
- ▶ Gründen einer Genossenschaft leicht gemacht
<http://www.neuegenossenschaften.de/>