

Datenschutz – Der gläserne Mensch

KHG Karlsruhe

Kurt Jaeger, pi@opsec.eu

<http://opsec.eu/>

Karlsruhe, 27. Oktober 2009

Übersicht

- ▶ Semester-Thema “Freiheit fasziniert”
- ▶ Freiheitsredner
- ▶ vom AK Vorratsdatenspeicherung

AK Vorratsdatenspeicherung

- ▶ Telekommunikationsdaten
- ▶ Verkehrsdaten, nicht Inhalte
- ▶ 6 Monate Speicherverpflichtung
- ▶ Nicht nur IP-Adressen
- ▶ E-Mail Abruf, Sender/Empfänger
- ▶ Menschen verhalten sich unter Überwachung anders
- ▶ Terrorismus

Freiheitsredner

Status: Datenschutz unter Belagerung

Eine lange Liste...

Aktuelle Entwicklungen: Koalitionsvertrag

<http://pfau.e-technik1.uni-rostock.de/091024-koalitionsvertrag-cducsu-fdps.html>

- ▶ Informationsgesetze, Zeile 1877
- ▶ Rahmenbedingungen der digitalen Kommunikation, Zeile 1915
- ▶ TK-Überwachung, Zeile 4601ff
- ▶ Urheberrecht, Zeile 4759
- ▶ Internetsperren, Zeile 4838
- ▶ Datenschutz, Zeile 4864ff
- ▶ Patent/Markenrecht verschärfen, Zeile 5049

Reicht das ?

Aktuelle Entwicklungen

- ▶ Europawahlen
- ▶ Vertrag von Lissabon
- ▶ BigBrother Awards
<http://www.bigbrotherawards.de/>
- ▶ ACTA
http://en.wikipedia.org/wiki/Anti-Counterfeiting_Trade_Agreement
- ▶ EU Telecoms Package
http://en.wikipedia.org/wiki/Telecoms_Package

Warum passiert das ?

- ▶ Wer mehr weiss, hat Vorteile
- ▶ Kosten der Informationsverarbeitung sind radikal gesunken
- ▶ Preisdifferenzierung wird einfacher
- ▶ **Privatsphäre des Bürgers hat einen Wert $\gg 0$**
- ▶ Deswegen: Grundsätzlich erstmal Daten sammeln

Was ist Preisdifferenzierung (1) ?

Was ist eine Transaktion ?

- ▶ Akteure
- ▶ Vertrag
- ▶ Dauer (!)
- ▶ Ein Akteur bekommt Produkt oder Dienstleistung
- ▶ Ein Akteur bekommt Geld

Naives Marktmodell: Vollständige Information

- ▶ Akteure kennen sämtliche Umweltzustände
- ▶ können die Handlungen ihrer Vertragsparteien beobachten
- ▶ Informationen sind kostenlos verfügbar
- ▶ Verträge sind vollständig
- ▶ ihre Erfüllung kann kostenlos beobachtet werden...
- ▶ ...und kann vollständig durchgesetzt werden

Was ist Preisdifferenzierung (2) ?

Der Verkäufer kennt den Kontext der Transaktion

- ▶ Ort
- ▶ Zeit
- ▶ Nachfrager
- ▶ Präferenzhierarchie
- ▶ Angebotssituation

und legt daraufhin einen **individuellen** Preis fest
Preisdiskriminierung

Privacy, Economics and Price Discrimination on the Internet

- ▶ Ansporn, Preise zu differenzieren (Ertrag)
- ▶ einfachere Mittel, das auch zu tun

Evolution der Ökonomie

Extrapolieren

- ▶ Biodaten (Herzschlag, Urin, usw)
- ▶ Genetische Information
- ▶ Bewegungsdaten
- ▶ Schutz der Privatsphaere für Hartz-IV-Betroffene und Banker

Pressefreiheit ?

Hilft uns die Presse ? Oder die Pressefreiheit ? Nein:

- ▶ siehe z.B. Trafigura
<http://www.heise.de/tp/r4/artikel/31/31379/1.html>
- ▶ Pressekonzentration ist zu hoch, keine freien Medien mehr
- ▶ Fernsehen schadet Ihrer (geistigen) Gesundheit 8-)
- ▶ Urheberrecht, Hadopi/Three-Strikes

Was kann der (katholische) Bürger tun ?

- ▶ Als Anwender
- ▶ Technisch
- ▶ Politisch
- ▶ Theologisch

Als Anwender

- ▶ Verwendung von Open Source Software
- ▶ Vermeiden von Web 2.0, wie StudiVZ usw
- ▶ bar zahlen
- ▶ weniger Fernseh-Konsum 8-)

Technisch

- ▶ Umgang mit Verschlüsselung erlernen
 - ▶ Mail
 - ▶ VoIP
 - ▶ Webseiten
 - ▶ Speicherung von Daten
- ▶ Schreiben von Open Source Software
- ▶ Betreiben eigener Server

Politisch

- ▶ Bei den Parteien einmischen ?
- ▶ Piratenpartei ?
- ▶ Transparenz durchsetzen:
Offenlegung der Datenmodelle ?
- ▶ Mitarbeiten bei DVD, Foebud, CCC, FiFF, FFII, ...
- ▶ ... Gewerkschaft, Kirche, ...

Theologisch

- ▶ Soziale Grundrechte als Grundlage der Partizipation ?
- ▶ Ökonomische Ungleichgewichte und politische Freiheit ?
- ▶ Was sagt die Bibel zum Schutz der Privatsphäre ?
- ▶ Befreiungstheologie