

Privatheit und Demokratie in einer digitalen Lebenswelt

Kurt Jaeger, pi@cccs.de

<https://cccs.de/>

Bad Boll, 28. November 2017



Übersicht

- ▶ Definitionen
- ▶ Worin besteht der Angriff auf die Demokratie ?
- ▶ Medien
- ▶ Individualkommunikation
- ▶ Mobilkommunikation
- ▶ Missbräuchliche Designentscheidungen
- ▶ Schlussfolgerungen



Kurzvorstellung

- ▶ Chaos Computer Club Stuttgart
- ▶ FifF
- ▶ Geschäftsführer eines Internet Service Providers
- ▶ Bei IHK Region Stuttgart und DIHK im ITK-Ausschuss
- ▶ FreeBSD.org, Ports Committer und einer der Postmaster



Privatsphäre

- ▶ Datenschutz: Nicht Schutz von Daten
- ▶ Sondern: Schutz der Privatsphäre (privacy)
- ▶ Gesellschaft für Informatik: Ein Bit über die Lebenszeit eines Menschen (80-100 Jahre) vertraulich halten
- ▶ EU Datenschutzgrundverordnung
- ▶ Privatsphäre als Grundrecht



Demokratie

- ▶ Volksherrschaft
- ▶ Wahlen und Abstimmungen
- ▶ Staatsgebiet
- ▶ Entscheidungsprozesse
- ▶ Souverän
- ▶ Regierungswechsel durch Wahlen
- ▶ Rechtsstaatlichkeit
 - ▶ Grundrechte
 - ▶ Gewaltenteilung
 - ▶ Meinungs-, Presse- und Rundfunkfreiheit



Demokratie lebt davon, dass wir uns informieren

- ▶ Aufmerksamkeitsökonomie
- ▶ Attention Economy

Mediennutzung und direkte Gespräche



Früher

Unabhängig voneinander funktionierende Medien
Verteilstrukturen

- ▶ Zeitungen/Zeitschriften
- ▶ TV
- ▶ Radio
- ▶ Buch
- ▶ Sender und Leser/Zuhörer/**Empfänger**

Jetzt: Diese Medien konvergieren in der Nutzung des Internet



Worin besteht der Angriff auf die Demokratie ?

- ▶ Herkömmliche Medien: Sender sieht Wahrnehmung des Empfängers nur in sehr grobem Raster (Abonnetent)
- ▶ Digitale Medien machen Wahrnehmung des Empfängers sehr transparent
- ▶ Anbieter: Illusion der Kontrolle
- ▶ Schlecht für die Nachfrager: Sie werden gläsern
- ▶ Anbieter sind nicht die ProduzentInnen (JournalistInnen)



Global: Werbefinanziert

- ▶ Mehrzahl aller Medien werbefinanziert
- ▶ Werbenetzwerke (AdNetworks)
- ▶ Collusion: betrügerische Absprache: firefox-addon
lightbeam

Mit welchen AdNetworks teilt eine Webseite Ihre Wahrnehmung ?



Wie funktionieren AdNetworks ?

- ▶ Webseite von Medien
- ▶ externe Links verweisen für bestimmte Elemente auf AdNetworks
- ▶ Referer beim Zugriff (Wer greift von welcher Ausgangsseite zu?)
- ▶ Liefert durch einen Klick, was derjenige lesen möchte und dessen Identität (Browser-Fingerprint, Cookies usw)
- ▶ Speichert das zur Profilbildung
- ▶ AdNetwork macht Zahlungsclearing, findet Werbewillige
- ▶ Entscheidet dann, welche Werbung angezeigt wird
- ▶ All das in einer Sekunde
- ▶ Collusion: Webseiten, Browserhersteller und Werbewirtschaft
- ▶ Riesenmarkt



Neue Medien

The Joy of Tech™

by Nitrozac & Snaggy

WHAT IT'S LIKE WHEN YOU
READ A NEWSPAPER...



WHAT IT'S LIKE WHEN YOU
READ NEWS ONLINE...



Anbieter: Illusion der Kontrolle

- ▶ A/B-Testing
- ▶ sehr schneller Feedback
- ▶ Abwärtsspirale

Fehloptimierung auf Klickzahlen wg. Werbeeinnahmen



Neue Verteilstrukturen: social media

- ▶ Facebook
- ▶ Twitter
- ▶ Whatsapp, Telegram und regionale Varianten: vKontakte, WeChat
- ▶ Mail

Dasselbe für Individualkommunikation



Neues Endgerät Smartphone

Dasselbe für jede Bewegung, rund um die Uhr



Anwendung der sozialen Medien: Abhängigkeit

- ▶ Dopamin

- ▶ Tristan Harris TED Vortrag

`https://www.ted.com/talks/tristan_harris_the_manipulative_tricks_tech_companies_use_to_capture_your_attention`

Ja, Abhängigkeit wie bei Drogen



Statistische und individuelle Kontrolle

- ▶ Statistisch: Welcher Teil der Bevölkerung macht xyz ?
- ▶ Individuell: Analyse bis zum individuellen Verhalten ist möglich



Staaten oder Unternehmen ?

- ▶ Aus den Snowden-Papieren
- ▶ Unsere eigenen Geheimdienste
- ▶ machen das seit mindestens 2009

<https://theintercept.com/2015/09/25/gchq-radio-porn-spies-track-web-users-online-identities/>

- ▶ Wer sind die Angreifer ? Staaten oder Unternehmen ?
- ▶ Beide ?
- ▶ Könnte unser eigener Staat Angreifer werden ?
Siehe Polen, UK, USA



Was passiert gerade ?

- ▶ Technische Entwicklung, beschleunigt
- ▶ Indikatoren aus "We lost the war" bestätigen sich
- ▶ Politik muss handeln, hat keine Atempause im 24h-News-Cycle
- ▶ BürgerInnen spüren das und verlieren Vertrauen
- ▶ End of Democracy



Take back control!

- ▶ Der kritische Pfad ist sehr schmal und gewunden
- ▶ Informieren
- ▶ Verstehen
- ▶ Handeln



Take back control!

- ▶ Reform der Finanzierung des Journalismus
- ▶ Reduzierung der Wochenarbeitszeit, um BürgerInnen die Teilhabe an Debatten zu ermöglichen
- ▶ Bildung zum Umgang mit Medien
- ▶ Wahlrechtsanpassungen ?



Journalismus

- ▶ Wird die Berichterstattung besser, wenn der Monetarisierungsdruck nachlässt ?
- ▶ Wie ändert sich das Menschenbild im Journalismus bei anderen Rahmenbedingungen ?
- ▶ Nicht alle Menschen streben nur nach ökonomischem Vorteil



Arbeitszeitreduzierung

- ▶ Das kommt so oder so
- ▶ Kann man die Veränderung für die Stabilisierung der Demokratie nutzen ?
- ▶ Schrittweise, nicht überstürzt
- ▶ auf ca. 20-25h/Woche
- ▶ über einen Zeitraum von 10-15 Jahren
- ▶ international ?



Wahlrechtsanpassungen ?

- ▶ Suchen demokratischer Prozesse für langfristige Probleme
- ▶ Jugend/Kinderwahlrecht ?
- ▶ Mittlere (ca. 10 Jahre) und lange (ca. 20 Jahre) Amtszeiten für bestimmte Themen ?



Alternative Szenarien ?

- ▶ Black Mirror

Fragen ? Diskussion!

